










Infobésité

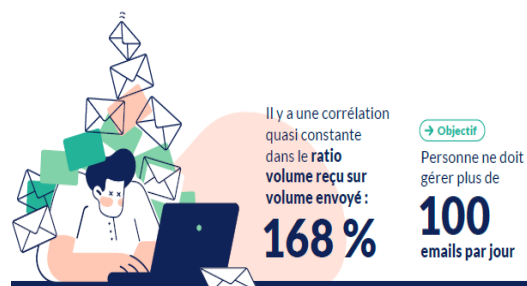
La surcharge informationnelle, qu'on appelle l'infobésité, remet en question le sens et le rapport au travail ainsi que les modes de fonctionnement.

D'après l'étude de l'agence OICN (Observatoire de l'Infobésité et de la Collaboration Numérique), le volume de courriels envoyés et reçus est le premier indicateur révélateur de l'infobésité ou surcharge informationnelle. Il est fortement corrélé à la typologie des métiers et souvent aggravé par les responsabilités managériales.

Il peut générer une incapacité à réaliser le travail prescrit. Il devient un facteur de stress et d'épuisement. On parle alors de pénibilité numérique.

Bonnes pratiques de l'OICN :

-  Développer l'exemplarité numérique des dirigeants ;
-  **Clarifier la notion d'urgence** avant d'envoyer un courriel. Si la réponse est attendue dans un délai allant de 5 minutes à 1 heure, passez un appel téléphonique ou Teams ;
-  Si un échange de courriels dépasse les trois réponses en one-to-one, décrochez le téléphone ;
-  **Cibler les destinataires**, l'organisation doit générer moins de 20 % de courriels en copie pour être efficace ;
-  Mettre en place **des règles pour filtrer et prioriser** les courriels et ne pas les traiter avec le même niveau d'importance (constat 74 % des dirigeants n'arrivent pas à traiter l'ensemble de leurs courriels au quotidien) ;
-  Limiter les conversations par courriels avec plus de 5 personnes dans la boucle ;
-  Passer à la logique de recherche d'informations utiles au bon endroit (Doc Info, SharePoint, Teams, Portail RU, ...) plutôt que de recevoir l'exhaustivité des informations disponibles ;
-  Privilégier l'utilisation d'outils collaboratifs pour les projets les plus complexes (Teams, SharePoint) ;
-  **Evoquer l'infobésité** lors des Briefing Debriefing Indirect.



La **CFE-CGC** demande à la Direction de promouvoir ces préconisations conformément aux engagements pris lors par la signature de l'accord Bien Être et Motivation. Extrait de l'accord ci-dessous :

Pour permettre à chacun d'optimiser ses pratiques en matière d'utilisation des mails, une communication régulière sur la bonne utilisation des outils selon l'usage sera réalisée. Cela pourra prendre la forme d'un disclaimer intégré dans la signature des e-mails.

Lien vers le domaine de publication des tracts **CFE-CGC** :

<https://docinfogroupe.psa-peugeot-citroen.com/ead/dom/1001224770.fd>

ABONNEZ-VOUS !



CONSTRUIRE LE FUTUR ENSEMBLE !

