MULHOUSE

Tout le monde il est beau
Tout le monde il est gentil

La communication hebdomadaire de notre EECOO (Enlarged Europe Chief Operating Officer) est toujours pleine d'allant, de dynamisme et de positivité. Cela fait du bien d'être félicité.

Extrait de la communication du 06 mars 2024 :
« permettez-moi de vous féliciter tous dès maintenant pour votre engagement et votre dévouement à notre réussite. »

Pourtant, les résultats 2023 de la division EE (Enlarged Europe) sont les plus mauvais du groupe avec 24,5 % d'atteinte des objectifs ! Aucune communication 2023 ne faisait apparaitre une telle dégradation de nos résultats. Quelle douche froide pour les salariés ! Les bénéficiaires de la SAIP mesurent l'impact directement en percevant un montant abaissé par rapport à l'année passée.

Avec la communication de notre EECOO, les salariés s'attendaient à une surperformance de 150 %. Mais ils ne sont pas dupes. Ce sont bien eux qui ont souffert des ruptures d'approvisionnement, du chômage, de réorganisations, etc.

Pour la **CFE-CGC**, il faut aussi évoquer le verre à moitié vide. Nous ne sommes pas dans le monde des Bisounours ! Le décalage entre le verbe et le vécu est trop important. Une communication « trop » positive peut devenir contre-productive.

Lien vers le domaine de publication des tracts CFE-CGC :
https://docinfogroupe.psa-peugeot-citroen.com/ead/dom/1001224770.fd
ABONNEZ-VOUS !

CONSTRUIRE LE FUTUR ENSEMBLE !

MULHOUSE