

Dis-moi quel est ton besoin et je te dirai comment t'en passer !



Le groupe Stellantis a annoncé un « profit warning » ce qui signifie dans la langue de Molière des résultats moins favorables que prévu. Initialement positif, le free cash-flow est désormais estimé entre -5 et -10 milliards d'euro. Afin de limiter au maximum cette baisse, nos dirigeants nous exhortent à une vigilance accrue sur les dépenses.

Pour la **CFE-CGC**, de telles alertes témoignent du peu de confiance de la direction envers ses équipes. Ces consignes sont, depuis belle lurette, appliquées. Le vocabulaire comme : efficacité, frugalité ingénieuse, darwinisme, inventivité, agilité... est régulièrement martelé !

Les managers ont, depuis longtemps, pris l'habitude de limiter les dépenses au juste nécessaire en gérant leur budget en bon père de famille.

Dans ce contexte financier difficile, toute dépense est analysée et soumise à de multiples niveaux de validation pour finalement être refusée !

La **CFE-CGC** alerte la direction sur :

-  les impacts de ces décisions ;
-  la velléité de certains responsables à vouloir faire mieux que bien.

Le tas de sable n'est que repoussé !

Les conséquences sont concrètes :

- Préventif non fait par manque de pièces ;
- Actions d'amélioration des conditions de travail repoussées ;
- Travaux et investissements bloqués ;
- Commandes non validées ;
- Livraisons interrompues en raison de retards de paiement ;
- ...

Seules les commandes impactant la production ou la sécurité peuvent être validées.

« La plus coûteuse des dépenses, c'est la perte de temps. » Elsa triolet



CONSTRUIRE LE FUTUR ENSEMBLE !

